




TRENDMONITOR
DEUTSCHLAND



Special Fußball-EM 2024 in Deutschland

Auszug aus der Studie „Trendsportarten und Image-Analyse von Sportartikel-Herstellern“ von NORDLIGHT research (VÖ Aug./Sept. 2024)

 Trendmonitor Deutschland ist ein marktforschungsbasierter Informationsdienst über Trends und Entwicklungen in deutschen Verbrauchermärkten.

Die hier veröffentlichten Ergebnisse wurden als Fragenblock in der aktuellen Trendmonitor-Umfrage zum Thema „Trendsportarten und Image-Analyse von Sportartikel-Herstellern“ miterhoben. Die Ergebnisse werden aus aktuellem Anlass zum Start des EM-Turniers in Deutschland vorab veröffentlicht.

Die Hauptstudie wird Ende August / Anfang September 2024 publiziert. Sie beinhaltet wertvolle Insights für Unternehmen aber auch für Vereine und Verbände im Bereich Freizeit-Sport (und speziell im Bereich Fußball).

Konkret umfasst diese Studie die folgenden Inhalte:

1. Bekanntheit und Potenziale von aktuellen Trendsportarten und innovativen technischen Gadgets für Sporttreibende
2. Bekanntheit und Nutzung von Sportartikel-Herstellern (im Kontext von Freizeit-Sport allgemein vs. Fußball im Speziellen) sowie detaillierte Image-Analysen für die fußballaffineren Marken *Adidas, Puma, Nike, Jako, Hummel, Uhlsport*
3. Impact von übergreifenden Entwicklungen im Fußballsport (bspw. 50+1-Regel, Nachhaltigkeitskriterien, Outing „Sports Free“,...)

Darüber hinaus: Zielgruppen-Analysen für die drei Themenblöcke



Befragungsweg

Befragung im Online-Panel mit quotiertem Sample und gewichteter Analyse, mobilfähig

Instrument

Online-Umfrage im Rahmen des Trendmonitor Deutschland

Fallzahl

n=1.017 Befragte nach Qualitätsprüfung der Interviews (mit Oversampling zur Qualitätssicherung)

Befragungsdauer

rund 20 Minuten (Gesamtinstrument; ca. 5 Minuten für den Teil zur EM)

Erhebungszeitraum

28. Mai bis 3. Juni 2024 (also vor den letzten beiden Testspielen)

Befragte

Alter: ab 16 Jahre; Quotierung bzw. Gewichtung nach Alter, Geschlecht, Einstellungen zum Shopping



Weitere Infos: www.trendmonitor-deutschland.de

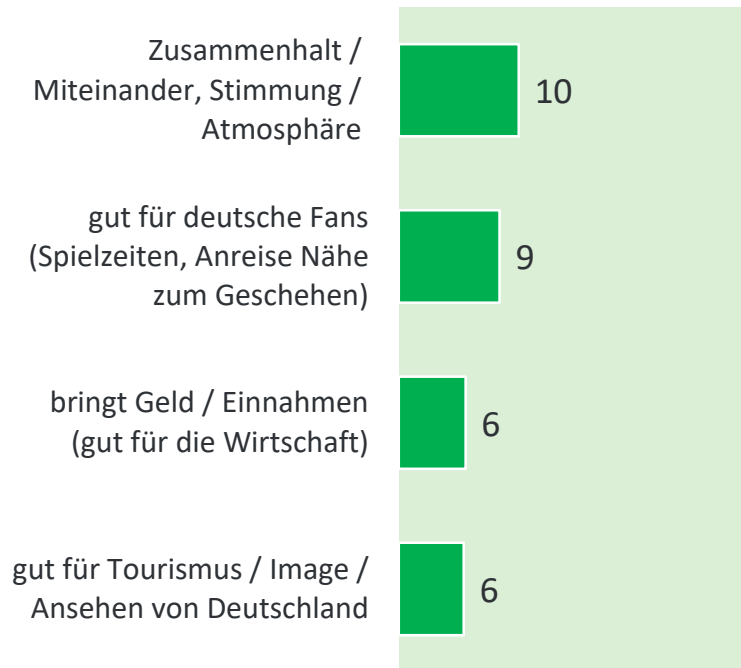


Die Vibes sind überwiegend positiv: Knapp 80% der Deutschen begrüßen es, dass die EM im eigenen Land stattfindet.

Wie finden Sie es, dass die Fußball-Europameisterschaft 2024 in Deutschland stattfindet?

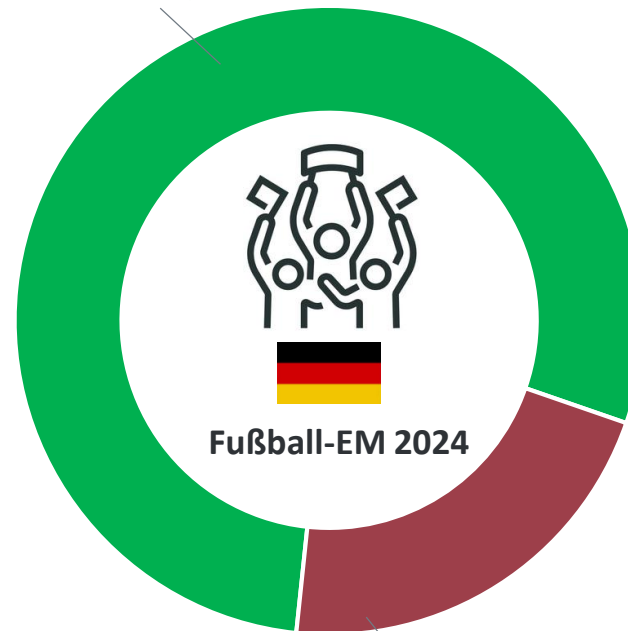
in % | n=1.017

... weil (häufigste spontane Pro-Argumente)



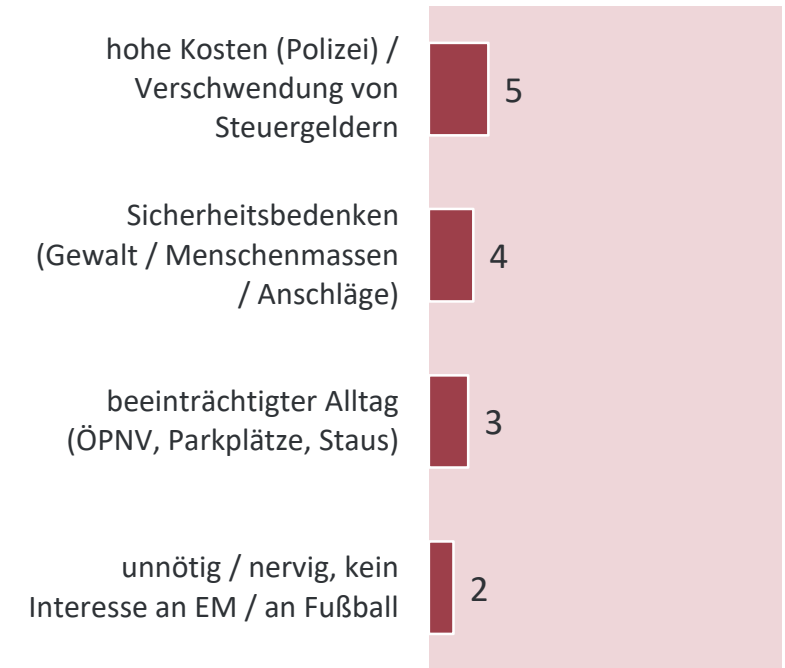
offene Angaben, kategorisiert,
Summe >100% möglich

79% 😊
finde ich gut, ...



21% 😞
finde ich nicht gut, ...

... weil (häufigste spontane Contra-Argumente)



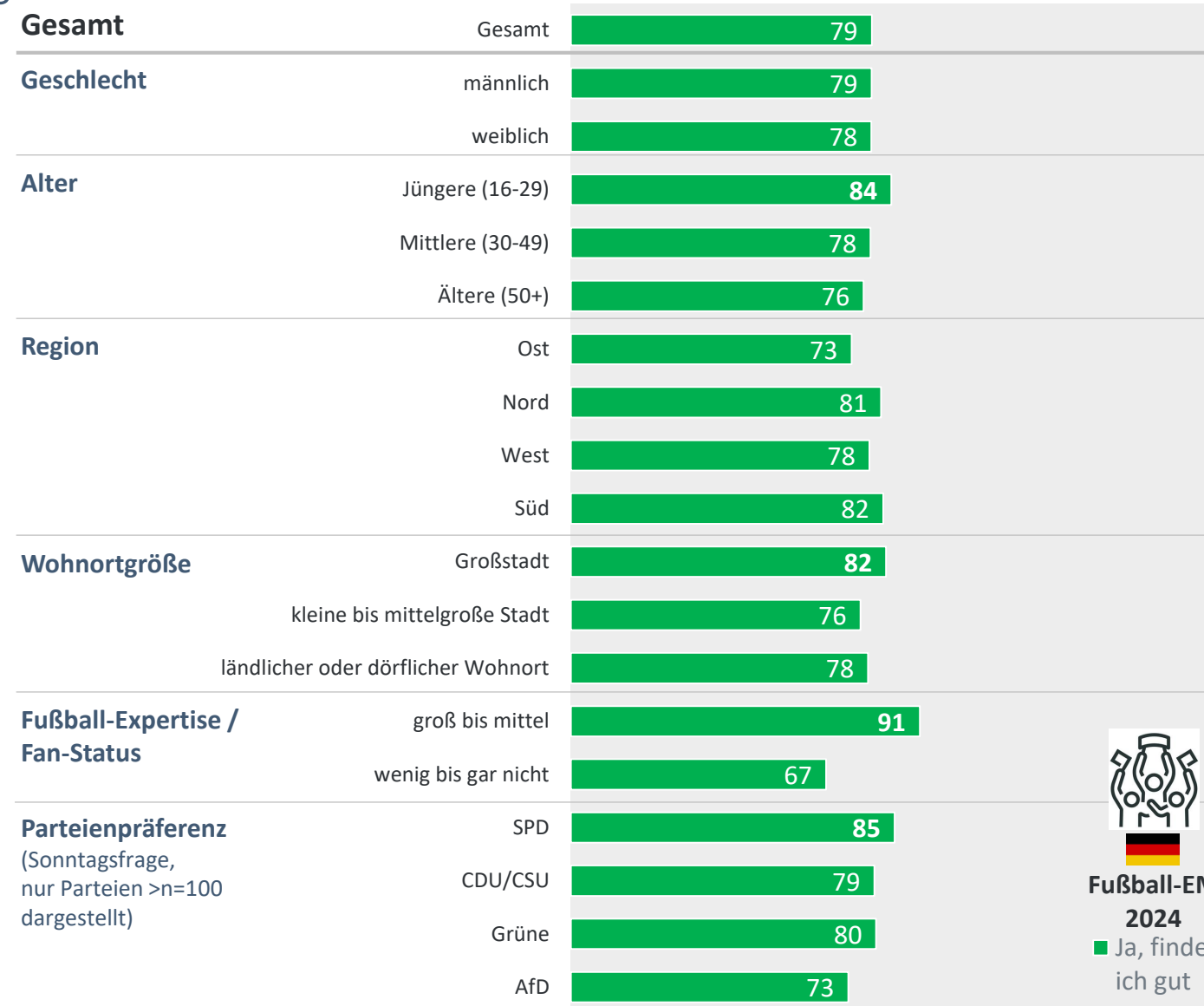
offene Angaben, kategorisiert,
Summe >100% möglich

Positive Bewertung des Events nach Strukturmerkmalen in der Stichprobe

Wie finden Sie es, dass die Fußball-Europameisterschaft 2024 in Deutschland stattfindet?

in % | Anteil derer, die „finde ich gut“ antworten | n>150 pro Gruppe

- > Grundsätzlich zeigt sich die überwiegend positive Einstellung zum EM-Turnier **in der gesamten Breite** der Bevölkerungssegmente.
 - > So bewerten bspw. **beide Geschlechter** das Event positiv.
 - > Selbst unter den Befragten, die sich selbst **eher keine oder kaum Fußball-Expertise** zuschreiben bzw. sich nicht als Fußball-Fans sehen, sind 67% positiv eingestellt.
- > **Tendenziell höher** ist die Zustimmung...
 - > ...bei jüngeren Personen bis 29 Jahre
 - > ...bei Großstadtbewohnern
 - > ...in den nördlichen und südlichen Bundesländern
 - > ...unter SPD-Wählern
- > **Tendenziell weniger** Begeisterung zeigt sich...
 - > ...in den östlichen Bundesländern
 - > ...unter AfD-Wählern

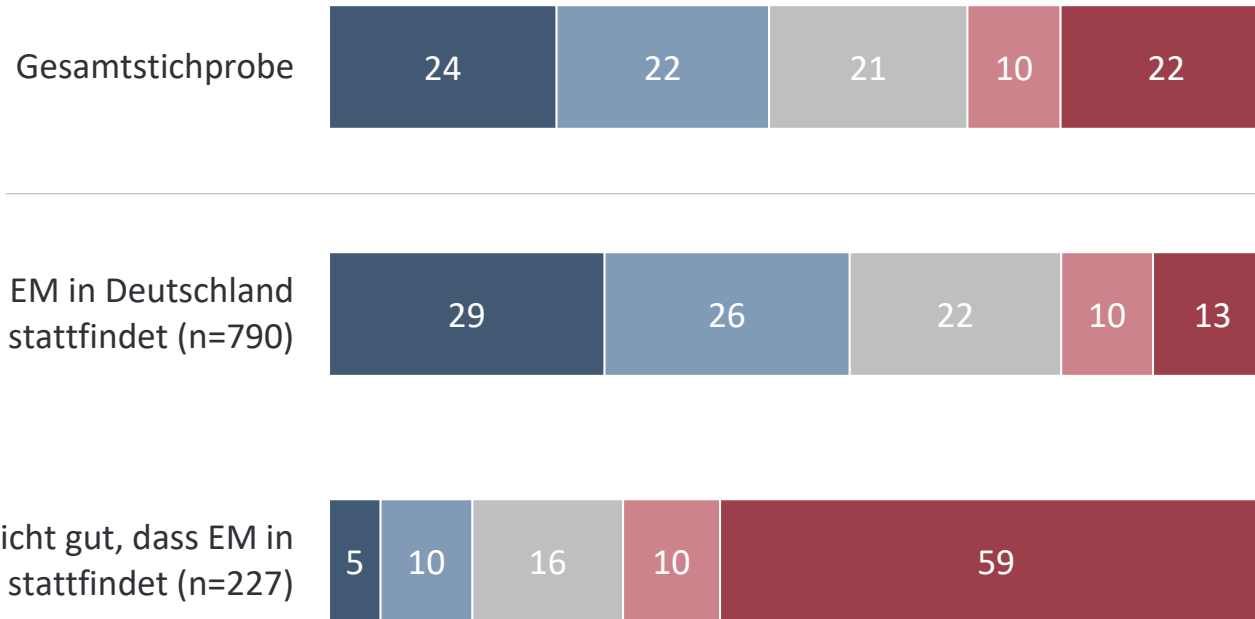


**Fußball-EM
2024**
■ Ja, finde ich gut

46% der Deutschen zeigen großes Interesse an dem Sportevent und den Fußballspielen, 32% sind dagegen wenig interessiert.

Wie groß ist Ihr Interesse an der Fußball-EM und an den Fußballspielen, die hier ausgetragen werden?

in % | n=1.017



■ 1 = sehr großes Interesse an der EM ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 = überhaupt kein Interesse an der EM

- > Auffällig ist: Das Ergebnis für das **Interesse** der Bevölkerung an der Fußball-EM und den Spielen **korrespondiert nicht immer mit der allgemeinen Einstellung** der Befragten zur Austragung des Turniers im eigenen Land (s. Charts zuvor). Es gibt hier teilweise auch **gegenläufige Effekte**:
 - > 23% finden es gut, dass die EM in Deutschland stattfindet, ohne wirklich Interesse an dem Event und den Spielen zu haben.
 - > 15% kritisieren zwar die Austragung der EM in Deutschland, zeigen sich aber interessiert im Hinblick auf das Turnier und die Fußballspiele.

Interesse an der EM und den Spielen nach Strukturmerkmalen in der Stichprobe

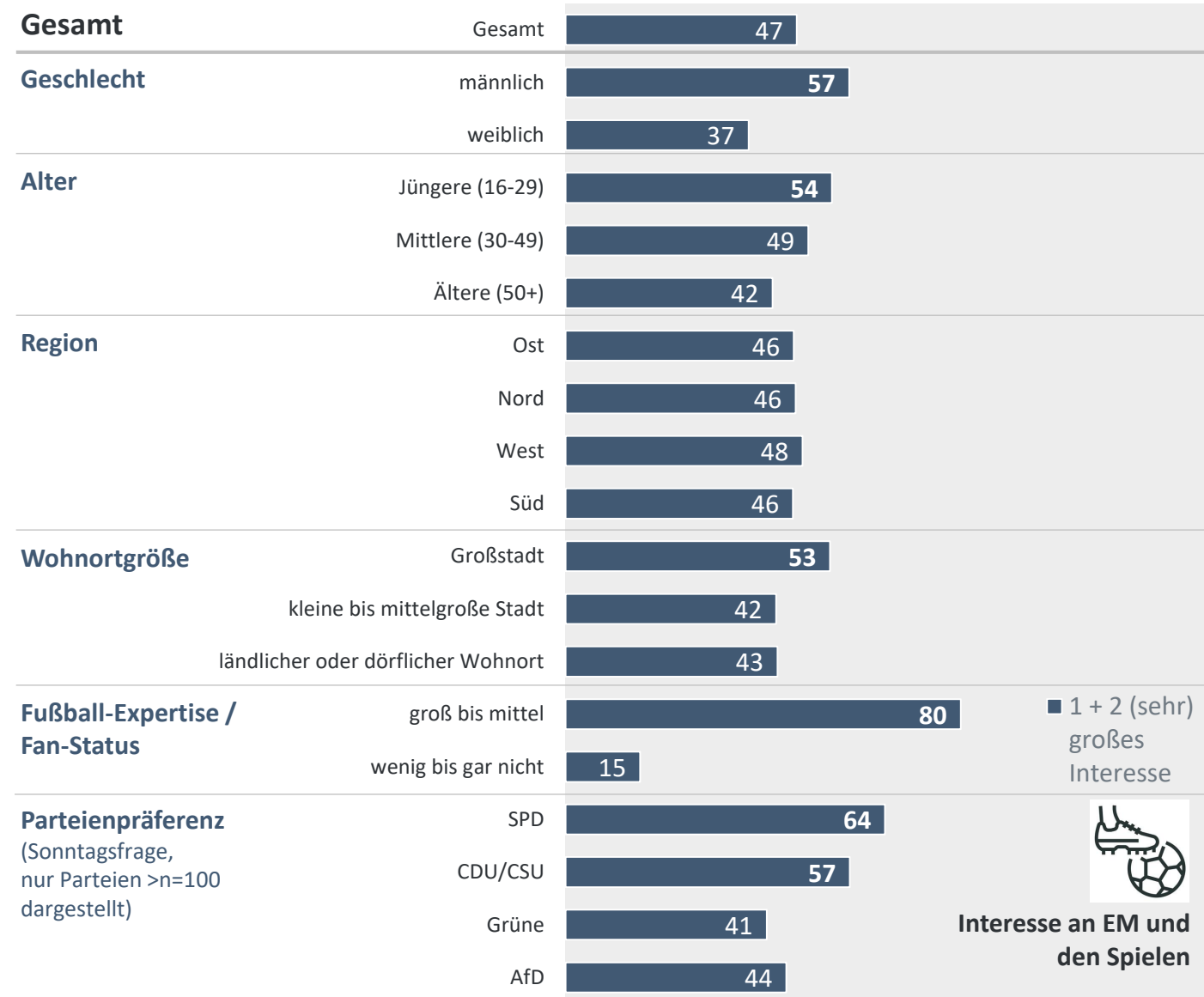
Wie groß ist Ihr Interesse an der Fußball-EM und an den Fußballspielen, die hier ausgetragen werden?

in % | Top2-Anteil beim Interesse (s. Chart zuvor) | n>150 pro Gruppe

> Im Vergleich zu dem allgemeinen Stimmungsbild zur Heim-EM (s. Chart 3) ist das Interesse an dem EM-Turnier und den Fußballspielen **generell weniger hoch** ausgeprägt. Innerhalb der Bevölkerungssegmente zeigen sich größere Unterschiede.

- > **Höher** ist das Interesse ausgeprägt...
 - > ...bei jüngeren Personen bis 29 Jahre
 - > ...bei Männern
 - > ...bei Großstadtbewohnern
 - > ...und unter SPD- und CDU/CSU-Wählern

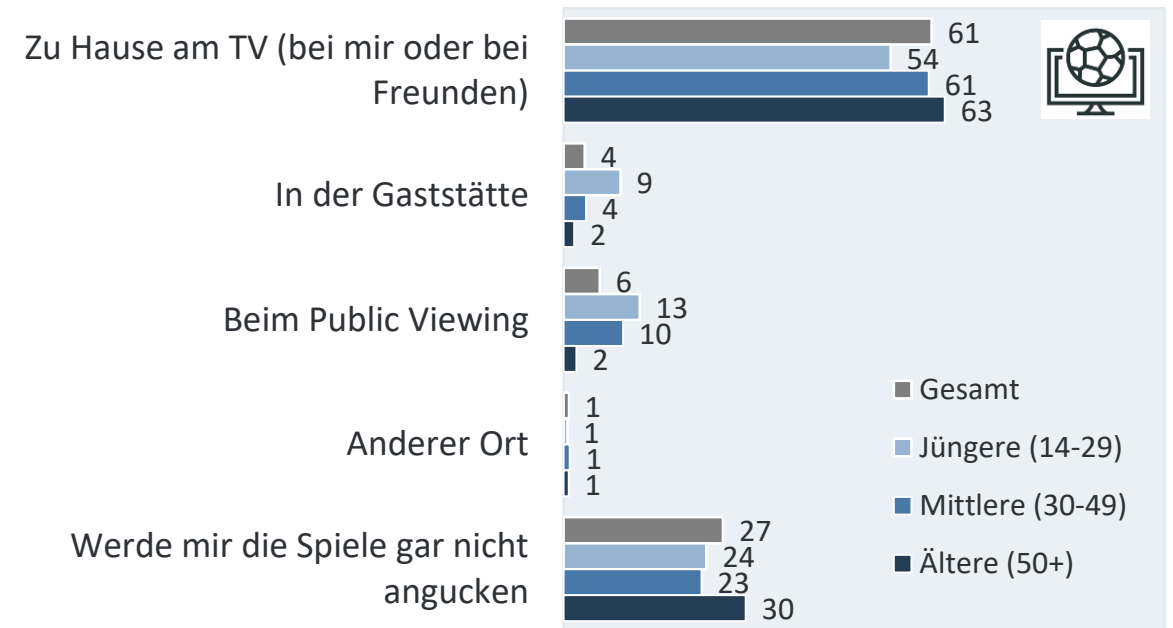
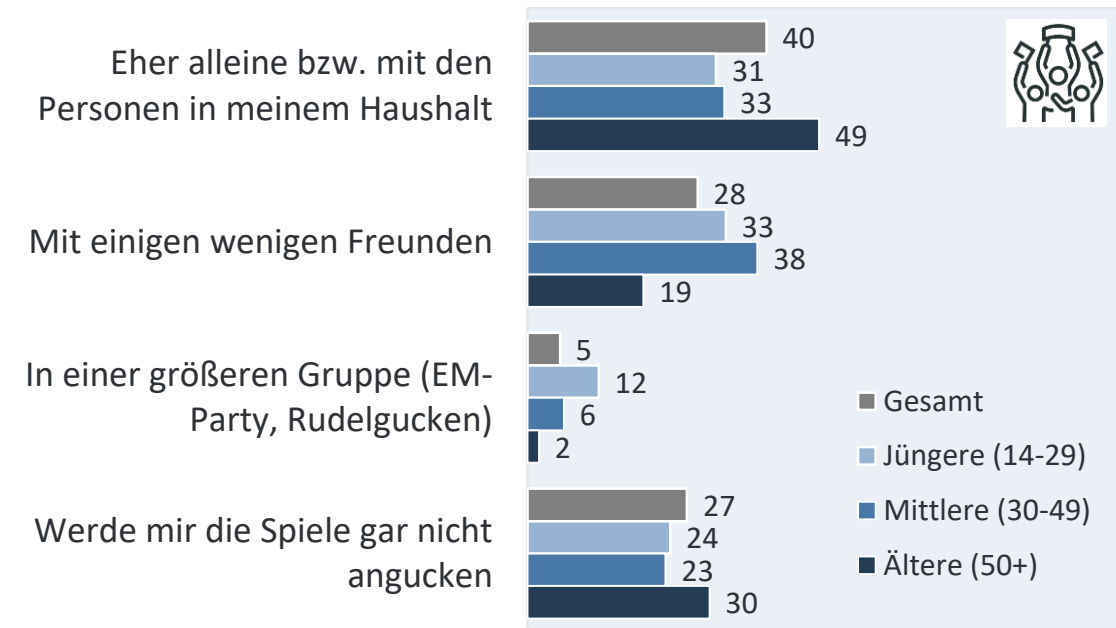
- > **Geringeres** Interesse zeigen dagegen...
 - > ...ältere Personen ab 50 Jahren
 - > ...Frauen
 - > ...Einwohner kleinerer Wohnorte
 - > ...Wähler von Grünen und AfD



Nur etwa 10% der Deutschen wollen die Spiele in einer Gaststätte oder beim Public Viewing schauen. Bei jüngeren Befragten ist es gut jeder Fünfte.

Mit wem werden Sie die Spiele der Fußball-EM überwiegend schauen? / Wo werden Sie die Spiele der Fußball-EM überwiegend schauen?

in % | n=1.017 | Jüngere (n=158), Mittlere (n=293), Ältere (n=566)

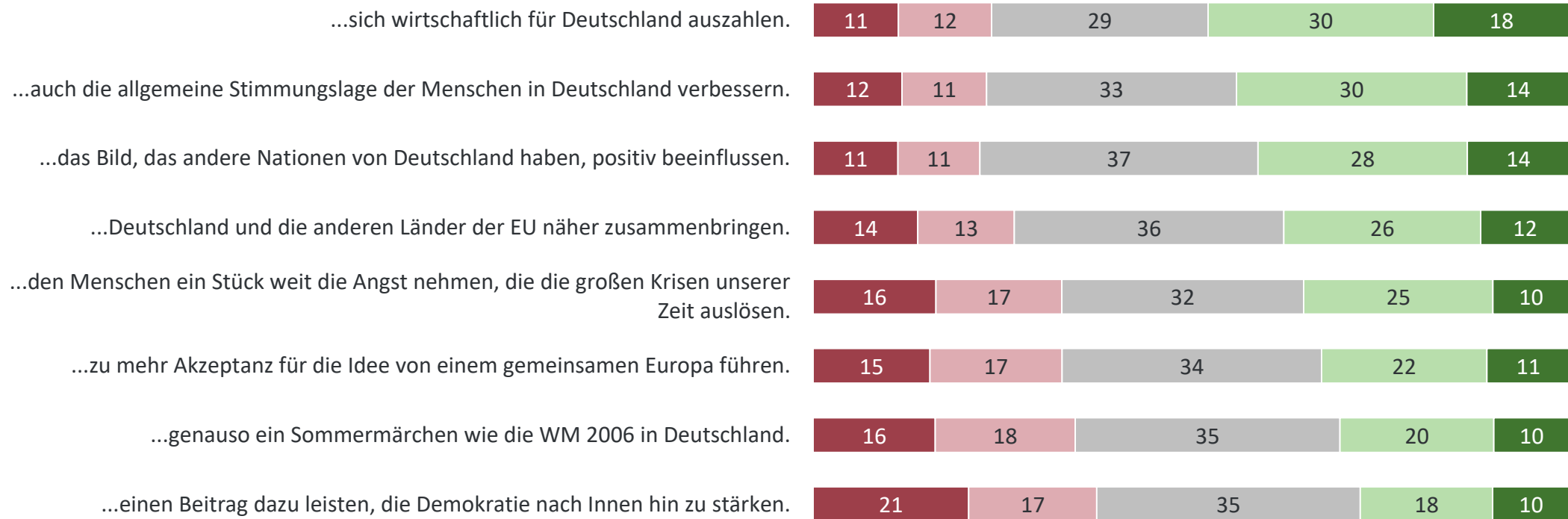


An erster Stelle sind es wirtschaftliche Benefits, die als Vorteil gesehen werden, gefolgt von positiven Auswirkungen auf die Stimmungslage der Menschen in Deutschland und auf das Image des Gastgebers im Ausland.

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen im Hinblick auf das Großereignis Fußball-EM in Deutschland zu? Die EM wird...

in % | n=1.017

Positive Effekte und Benefits



1 = stimme überhaupt nicht zu 2 3 4 5 = stimme voll und ganz zu

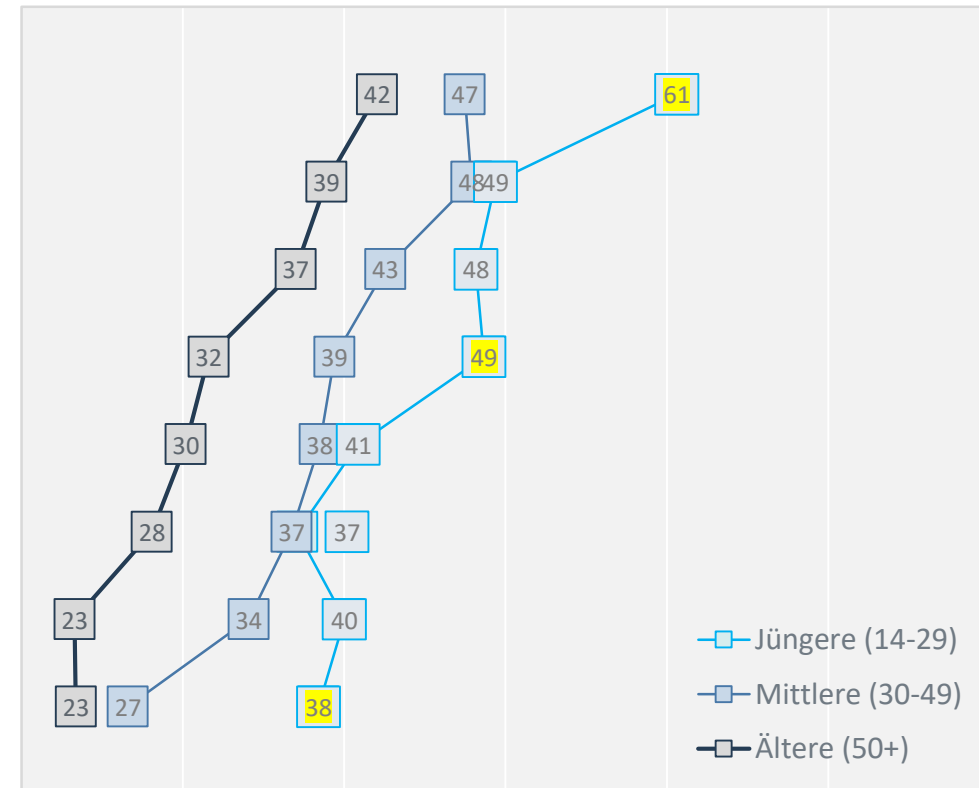
Jüngere zeigen sich zum Teil deutlich optimistischer im Hinblick auf die Benefits (vor allem bei wirtschaftlichen Effekten, Annäherung innerhalb Europas und dem Beitrag zur Stärkung der Demokratie nach Innen).

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen im Hinblick auf das Großereignis Fußball-EM in Deutschland zu? Die EM wird...

Top2-Zustimmungsanteile in % | Jüngere (n=158), Mittlere (n=293), Ältere (n=566)

- ...sich wirtschaftlich für Deutschland auszahlen.
- ...auch die allgemeine Stimmungslage der Menschen in Deutschland verbessern.
- ...das Bild, das andere Nationen von Deutschland haben, positiv beeinflussen.
- ...Deutschland und die anderen Länder der EU näher zusammenbringen.
- ...den Menschen ein Stück weit die Angst nehmen (Krisen unserer Zeit).
- ...zu mehr Akzeptanz für die Idee von einem gemeinsamen Europa führen.
- ...genauso ein Sommermärchen wie die WM 2006 in Deutschland.
- ...einen Beitrag dazu leisten, die Demokratie nach Innen hin zu stärken.

Positive Effekte und Benefits nach Altersgruppen

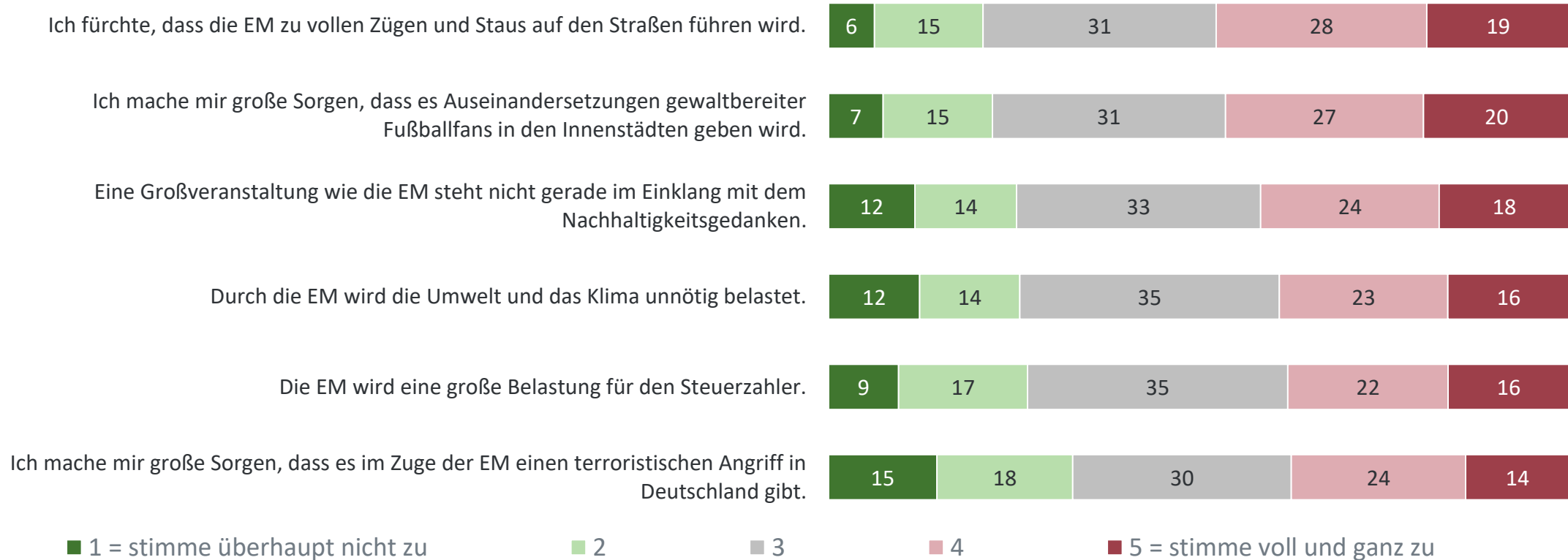


Engpässe in Zügen bzw. volle Straßen sowie die Sorge vor gewalttätigen Auseinandersetzungen der Fans in den Innenstädten werden von fast jedem Zweiten befürchtet.

Und wie sehr stimmen Sie den folgenden Bedenken im Hinblick auf das Großereignis Fußball-EM in Deutschland?

in % | n=1.017

Ängste und Befürchtungen



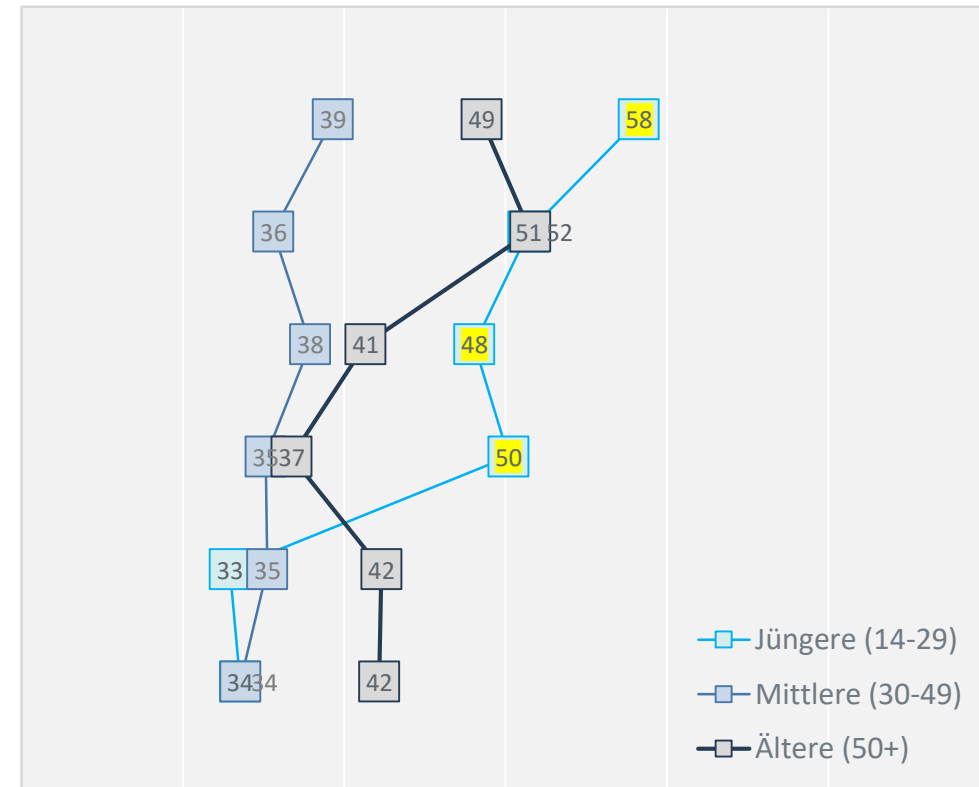
Jüngere zeigen sich im Hinblick auf die Belastungen im Verkehr und dem Thema „Klima“ und „Nachhaltigkeit“ deutlich besorgter. Die mittlere Altersgruppe ist insgesamt weniger besorgt.

Und wie sehr stimmen Sie den folgenden Bedenken im Hinblick auf das Großereignis Fußball-EM in Deutschland?

Top2-Zustimmungsanteile in % | Jüngere (n=158), Mittlere (n=293), Ältere (n=566)

Ängste und Befürchtungen nach Altersgruppen

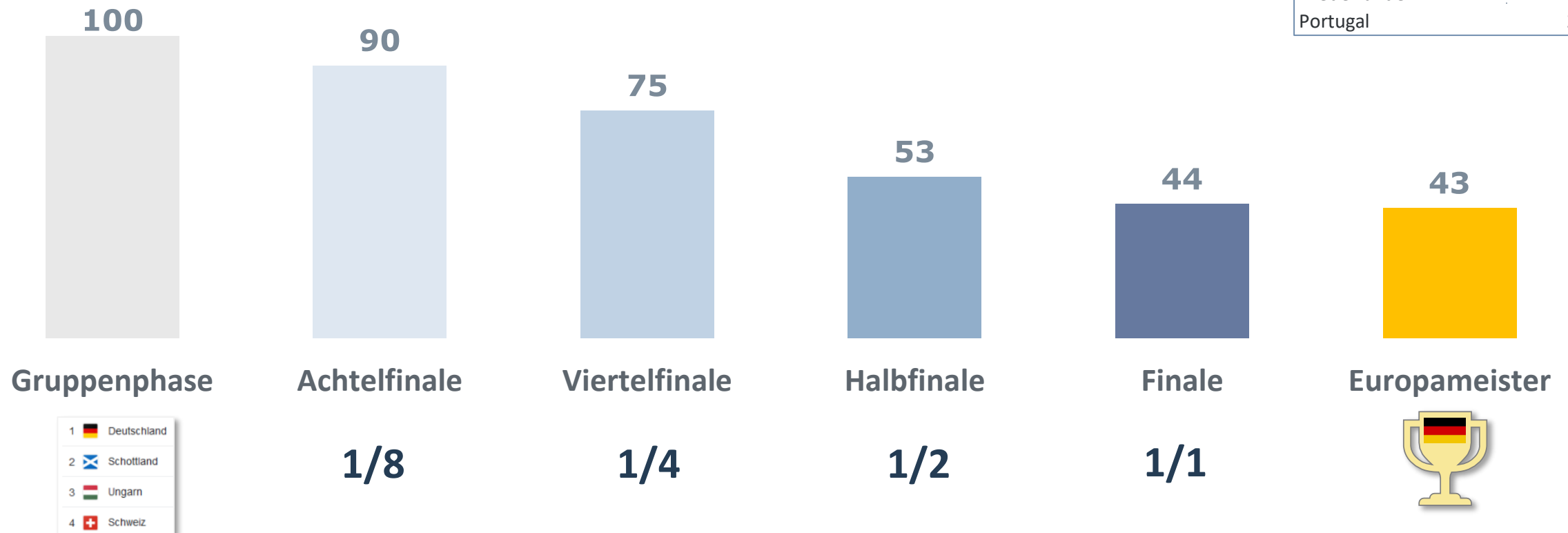
- Ich fürchte, dass die EM zu vollen Zügen und Staus auf den Straßen führen wird.
- Ich mache mir große Sorgen, dass es Auseinandersetzungen gewaltbereiter Fußballfans in den Innenstädten geben wird.
- Eine Großveranstaltung wie die EM steht nicht gerade im Einklang mit dem Nachhaltigkeitsgedanken.
- Durch die EM wird die Umwelt und das Klima unnötig belastet.
- Die EM wird eine große Belastung für den Steuerzahler.
- Ich mache mir große Sorgen, dass es im Zuge der EM einen terroristischen Angriff in Deutschland gibt.



44% der Befragten sehen die deutsche Mannschaft im Finale.
Ist das Finale erreicht, glauben fast alle an den Titel (43%).

Wie weit kommt **Deutschland** im EM-Turnier?

in % | n=1.017

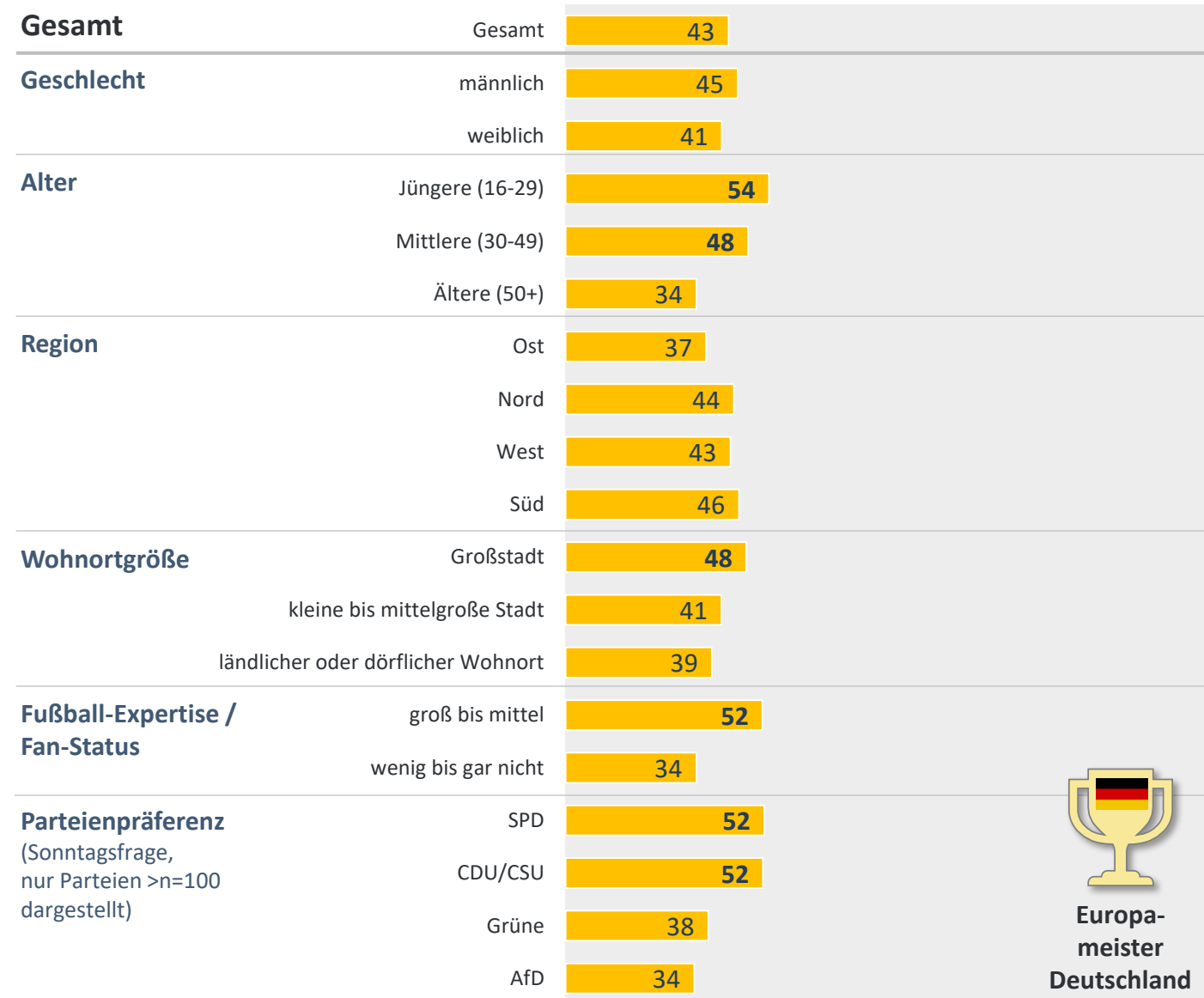


EM-Tipp „Deutschland“ nach Strukturmerkmalen in der Stichprobe

Wie weit kommt Deutschland im EM-Turnier?

in % | Anteil derer, die Deutschland als
Europameister tippen | n>150 pro Gruppe

- > Was besonders optimistisch stimmt: Bei Fußball-Fans bzw. **Personen mit Fußball-Expertise** sieht mehr als **jeder zweite Deutschland als Sieger** des Finales in Berlin. Bei Fußball-Laien ist es etwa nur jeder dritte Befragte.
- > Zudem zeigen sich im Hinblick auf den EM-Titel für Deutschland diese Segmente **optimistischer**:
 - > Jüngere Personen (bis 49 Jahre)
 - > Großstadtbewohner
 - > SPD- und CDU/CSU-Wähler
- > **Weniger optimistisch** zeigen sich diese Segmente:
 - > Ältere Personen (50+)
 - > Personen aus den Ost-Bundesländern
 - > Wähler der AfD und der Grünen



Europa-
meister
Deutschland

Vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Ergebnissen. Wir hoffen, dass Ihnen unsere Forschung gefallen hat.

Das Team von NORDLIGHT research wünscht Ihnen einen schönen Sommer und viel Spaß bei den Spielen der Fußball-EM!



Haben Sie Interesse an der Hauptstudie oder Rückfragen zu den Ergebnissen?

Wir freuen uns über Ihre E-Mail oder einen Anruf!

**NORDLIGHT research GmbH
Rafael Jaron (Managing Partner)
rafael.jaron@nordlight-research.com
+49 2103 25819-11**



Weitere Informationen zur Trendmonitor-Studie „Trendsportarten und Image-Analyse von Sportartikel-Herstellern“ finden Sie hier: www.trendmonitor-deutschland.de