

Ich sehe, was du denkst Modul verbessert qualitative Online-Befragungen

Vielen Marktforschern mangelt es in qualitativen Online-Befragungen an Hinweisen darauf, in welchen offenen Angaben oder Äußerungen unter den Befragten Einigkeit besteht, wo Diskrepanzen oder gar Polarisierungen bestehen, welche Angaben oder Argumente (nicht) nachvollziehbar sind, welche Reaktionen bestimmte Angaben oder Äußerungen hervorrufen und welche Argumente oder Gegenargumente sich zu bestimmten Angaben formulieren lassen.

Hier kann das Online-Befragungsmodul OE Mirror weiterhelfen. Es ermöglicht einen Feedback-Prozess zu offenen Nennungen im Rahmen einer strukturierten Online-Befragung. Die offene Nennung eines Befragten wird anderen Teilnehmern in der laufenden Befragung angezeigt und von diesen bewertet oder kommentiert.

Anders als bei herkömmlichen qualitativen Methoden, mit denen vergleichbare Erkenntnisse erzielt werden können, ist durch die Einbindung in einen strukturierten Fragebogen eine Verknüpfung mit quantitativen Analysen (zum Beispiel Differenzierung nach bestimmten Zielgruppen) möglich.

Autor: Torsten Melles; erschienen in: Research & Results 01/2014