

Auszug: Pressecharts

Mobile Internet-Nutzung 2013

4. Befragungswelle zum Nutzungsverhalten von
Mobile-Internet-Usern in Deutschland

NORDLIGHT
research

NORDLIGHT research GmbH

Elb 21 | 40721 Hilden | Deutschland

T+49 2103 25819-0 | F+49 2103 25819-99

info@nordlightresearch.com | www.nordlight-research.com

in Kooperation mit:

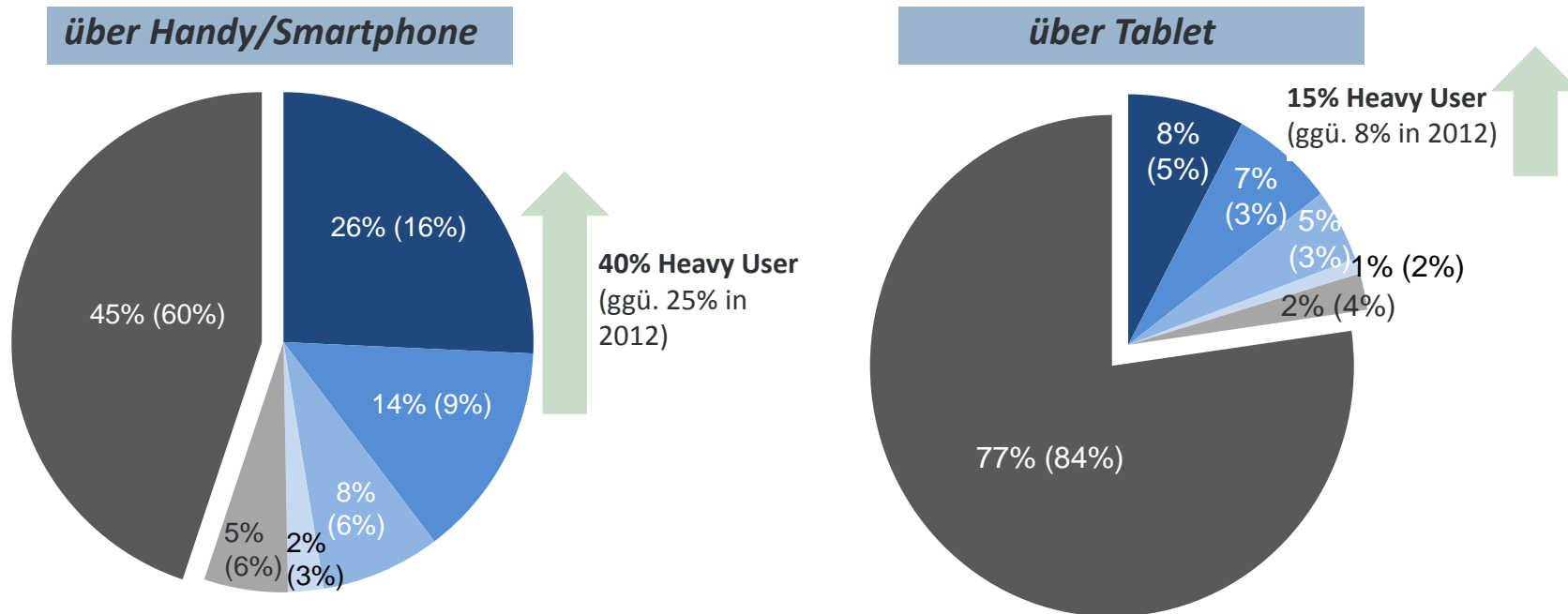
WEBFRAGER

Das Feldinstitut für Online-Befragungen

1. Hintergrund & Sample
2. Bisherige None-User: Potenzial & Nutzungsbarrieren
3. Zufriedenheit mit dem mobilen Internet & zukünftige Nutzung
4. Allgemeine Nutzungsanlässe im mobilen Internet
5. Nutzung besonderer Anwendungen im mobilen Internet
 - Kaufvorbereitende Anwendungen: Barcode-Apps, QR-Code-Scanner, Apps zum Abfotografieren von Produkten
 - Mobile Banking
 - Mobile Verwaltung von FDL-Verträgen (Versicherungen, Bausparverträge)
 - Elektronisches Bezahlen: Smartphone als elektronische Geldbörse
 - Energieversorger: App-Konzept eines Stromanbieters zur Kundenbindung
 - Mobile Advertising: Werbeeinblendungen auf mobilen Endgeräten
 - Cloud-Services
6. Strukturdaten: Hardware-Setup, Nutzungskontext, etc.
7. Soziodemographie

Deutlicher Anstieg der Heavy-User bei beiden mobilen Endgeräten gegenüber 2012

Screening-Frage (Brutto-Sample): Welche Möglichkeiten nutzen Sie, um ins Internet zu gehen und wie häufig tun Sie dies?



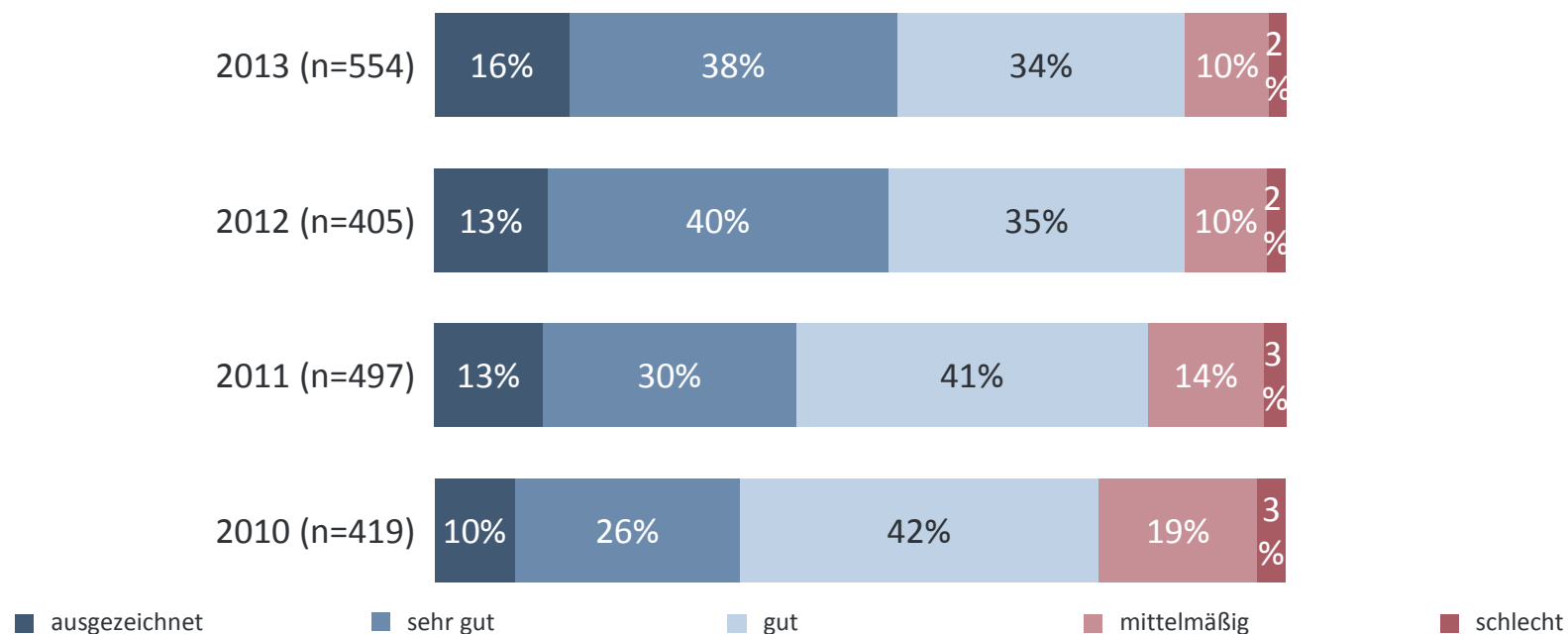
- täglich
- 1 mal im Monat
- mehrmals pro Woche
- seltener als 1 mal im Monat
- mehrmals im Monat
- nie

(in Klammern die Anteile in der 2012er-Welle)

Basis: Bruttosample 2013 (n=1.217)

Zufriedenheit der mobilen Internetnutzer seit 2012 auf einem hohen Niveau konsolidiert (>50% Top2-Box-Anteil)

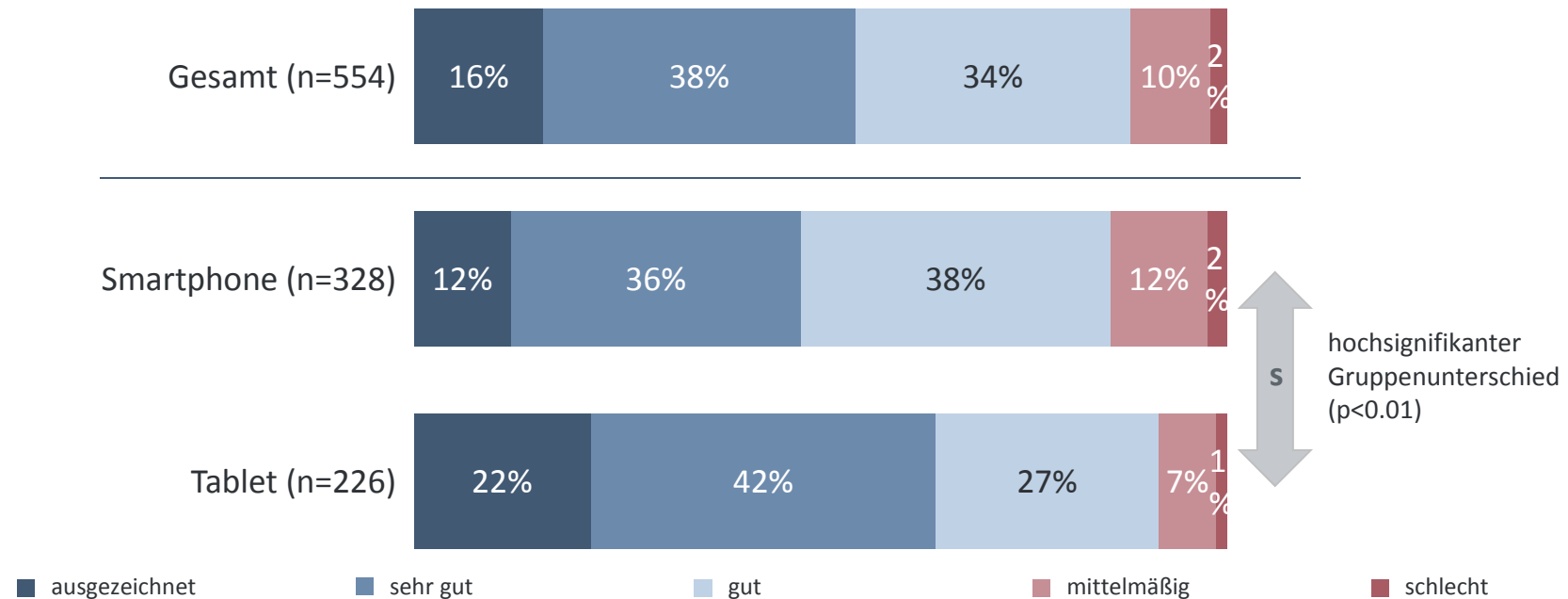
Was ist Ihr aktueller Eindruck vom mobilen Internet, wenn Sie mit dem Smartphone/Tablet online surfen?



Basis: Mobile-Internet-Nutzer 2010-2013

Segment der Tablet-Nutzer als besonderer „Zufriedenheitstreiber“ der mobilen Internet-Technologie

Was ist Ihr aktueller Eindruck vom mobilen Internet, wenn Sie mit dem Smartphone/Tablet online surfen?

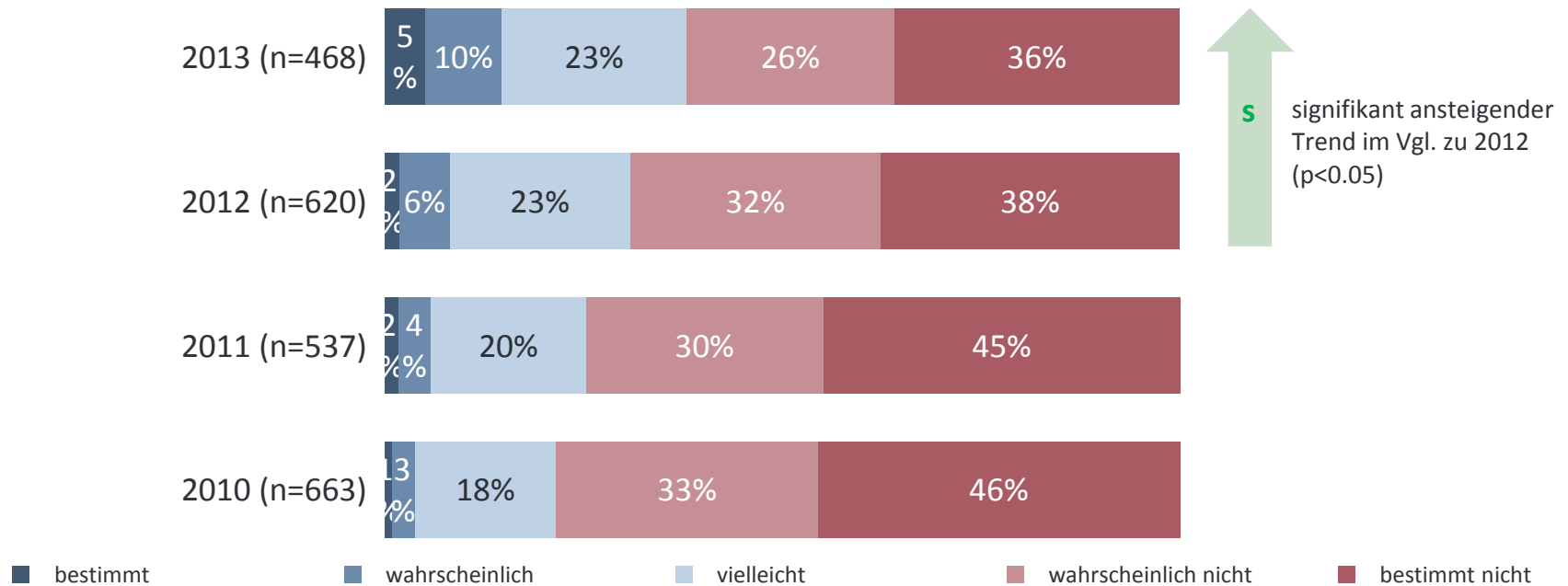


- *Hier nicht grafisch dargestellt:* Die höhere Zufriedenheit der Tablet-User zeigt sich auch dann, wenn man die Personen herausfiltert, die ausschließlich per W-LAN ins Internet gehen (kein mobiler Datentarif). Im Gegenteil: Der Effekt wird tendenziell sogar verstärkt.

Basis: nur mobile Internetnutzer aus der Welle 2013

Nutzungsinteresse unter stationären Internetnutzern steigt weiter signifikant. Explizite Ablehnungshaltung wird zunehmend aufgebrochen.

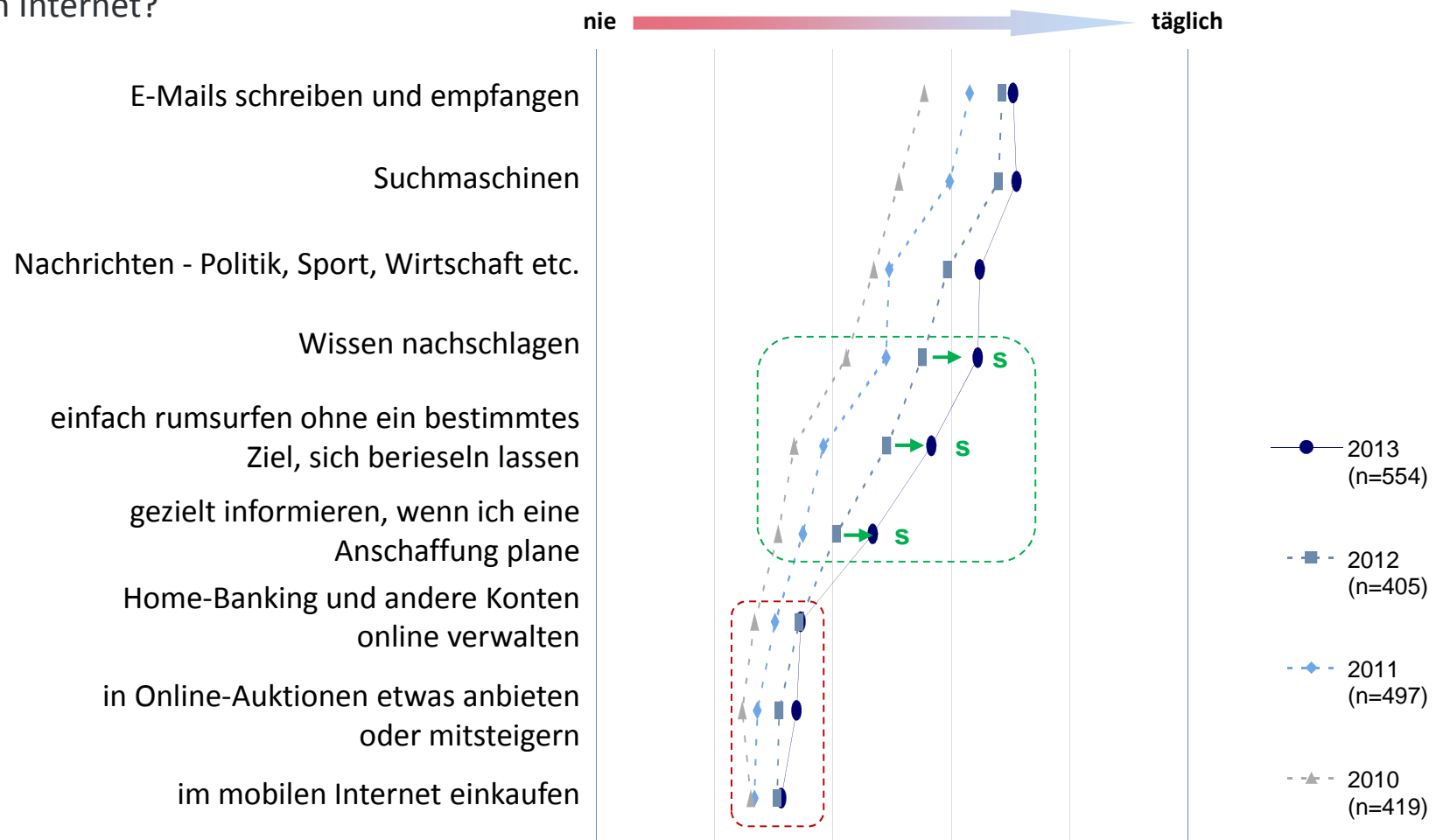
Frage an None-User: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie in den nächsten 12 Monaten das mobile Internet über ein Handy/Smartphone/Tablet nutzen werden?



Basis: nur stationäre Internet-Nutzer 2010-2013

Basisanwendungen: Während die Nutzungshäufigkeit für die gezielte oder ungerichtete Informationssuche stetig zunimmt, stagniert der Trend beim Online-Banking und Online-Shopping.

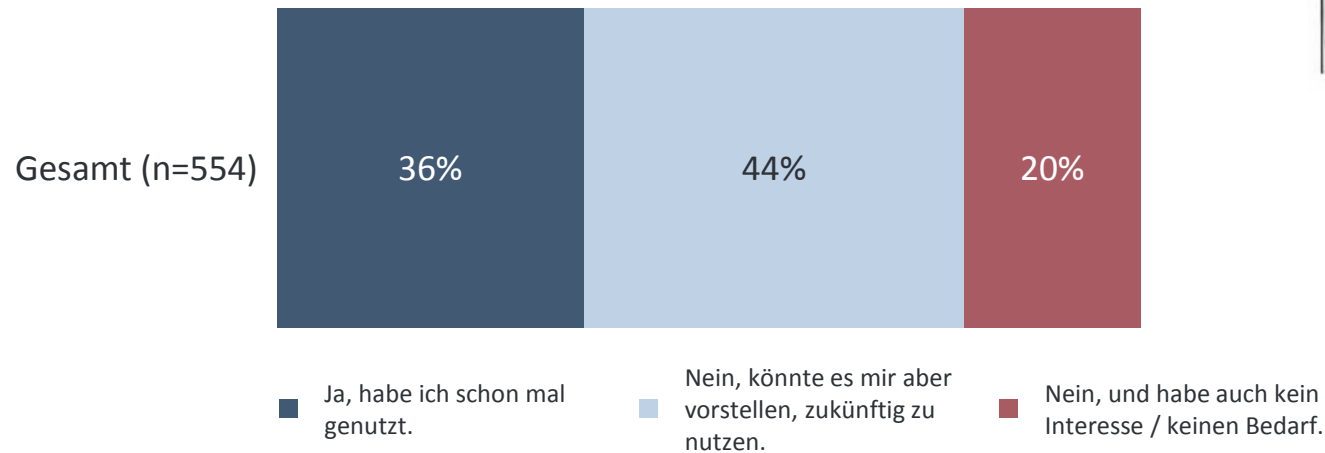
Wie häufig nutzen Sie die folgenden Internet-Inhalte/Funktionen mit Ihrem Smartphone/Tablet im mobilen Internet?



Basis: Mobile-Internet-Nutzer 2010-2013

Gut jeder dritte mobile Internetnutzer hat schon einmal einen Barcode-Scanner genutzt.

Haben Sie schon mal einen Barcode-Scanner genutzt, um zusätzliche Produktinformationen zu erhalten?



Basis: nur mobile Internetnutzer aus der Welle 2013

Kontakt



Weitere Informationen zu den Ergebnissen der Trendstudie „Mobile Internetnutzung 2013“ sind über die NORDLIGHT research GmbH erhältlich.

Kontakt

Rafael Jaron

Geschäftsführer

NORDLIGHT research GmbH

Tel.: +49 2103 258 19-0

E-Mail: r.jaron@nordlight-research.com

www.nordlight-research.com