

Research Consultant Marktforschung (w/m/d)



NORDLIGHT research ist ein Full-Service-Marktforschungsinstitut mit Hauptsitz in Hilden bei Düsseldorf. Wir sind Forscher mit Leib und Seele und unterstützen unsere Kunden mit maßgeschneiderten Lösungen dabei, mit ihren Produkten und Services im Markt erfolgreich zu sein. Der Schwerpunkt unserer Geschäftstätigkeit liegt in den Bereichen Produktentwicklung, Marketingkommunikation und Experience-Forschung. Mit quantitativen und qualitativen Verfahren gewinnen wir Wissen für erfolgskritische Entscheidungen unserer Auftraggeber.

Wir suchen ab sofort zur Verstärkung unseres Teams in Emden (Ostfriesland) einen engagierten

Research Consultant (w/m/d)

Benefits

- unbefristete Festanstellung innerhalb eines aufgeschlossenen Teams in einer kollegialen und freundlichen Unternehmenskultur mit einem leistungsgerechten Gehalt und fairen Arbeitszeiten
- betriebliche Altersvorsorge sowie individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- moderner Arbeitsplatz mit Notebook, Smartphone und flexiblen Möglichkeiten für mobiles Arbeiten (Remote Office)
- kostenlose Getränke (Kaffee, Tee & Wasser)
- abwechslungsreiche Tätigkeit für namhafte Kunden und individuelle Entwicklung in einem Institut, das vielfältige Methoden und langjährige Erfahrung unter einem Dach vereint
- Raum für selbständiges Arbeiten und viele Möglichkeiten, eigene Ideen einzubringen

Aufgaben

- eigenverantwortliche Konzeption, Durchführung und Auswertung von Marktforschungsstudien für bekannte deutsche und internationale Unternehmen
- Projektmanagement quantitativer und qualitativer Studien sowie Koordination von Dienstleistern, freien und studentischen Mitarbeitern
- professionelle Beratung und Betreuung der Kunden sowie Durchführung von Präsentationen
- engagierte Mitwirkung bei der Neugeschäftsentwicklung sowie Erstellung von Angeboten (konzeptionell und kalkulatorisch)
- aktive Mitarbeit an der Weiterentwicklung des Unternehmens und der Forschungsmethoden

Qualifikation

- Begeisterungsfähigkeit, Forschungswillen und unternehmerisches Denken
- abgeschlossenes Hochschulstudium in Marktforschung, Psychologie, Sozial-, Wirtschaftswissenschaften oder verwandten Fachbereichen
- Affinität für Zahlen und statistische Analysen
- sicherer Umgang mit MS Office und idealerweise SPSS
- ausgeprägte analytische und methodische Fähigkeiten sowie differenzierte sprachliche und textliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch (Deutsch auf Muttersprachenniveau)
- Teamfähigkeit, Flexibilität und hohe Kundenorientierung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Sie und Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an:

Dr. Torsten Melles | NORDLIGHT research GmbH | Elb 21 | 40721 Hilden
E-Mail: t.melles@nordlight-research.com | www.nordlight-research.com

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter Tel.: +49 (0)2103 25819-33 gerne zur Verfügung.